



Federale  
Overheidsdienst  
**FINANCIEN**

DOUANE EN ACCIJNZEN

# Departement Marketing

Nationaal Forum WG Communicatie, 15/06/2018

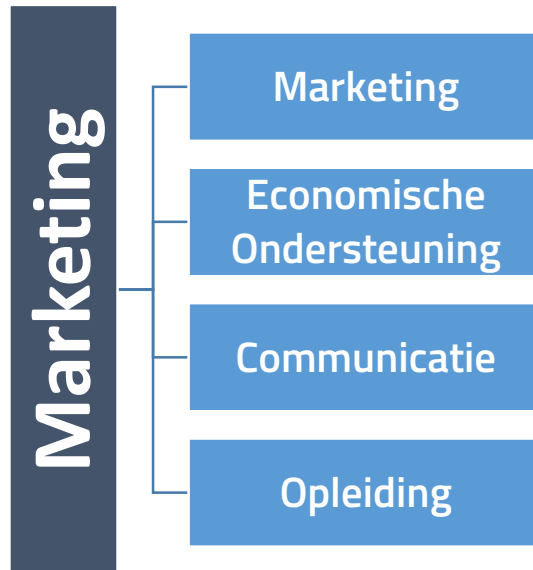




# ORGANIGRAM AAD&A

## Departement Marketing (°2017) - nationaal

- Werner Rens – Adviseur-generaal



# ORGANIGRAM AAD&A

## Team Marketing

- Silvie Hutsebaut – Teamchef
- Olivier Van Der Biest
- Elena Popirayko
- Odarak Souryavong



## Taken

- Marketingstrategie
- Procedures interne en externe communicatie
- Dienstverlening verbeteren
- Events en beurzen
- CRM
- SLA's met private sector
- Communicatiemiddelen en product ondersteunend materiaal
- Co-creatieprojecten
- Stakeholderprogramma
- AEO-programma



- Resultaten en aankomende initiatieven
  - AEO-event 2017
  - Inleefstages
  - Website
  - Beurzen
  - Productfiches
  - Klantenbevraging
  - AEO-event 2018
  - Video e-commerce
  - AEO-portfolio
  - ...
- Dienstmailadres: [da.marketing@minfin.fed.be](mailto:da.marketing@minfin.fed.be)



## ORGANIGRAM AAD&A

### Team Economische Ondersteuning (*Economic Support – ES*)

- Immlé De Staercke - Teamchef
- Griet Mahieu
- Michel Lequeu
- Sven Van der Biest



## WAT?

### MISSIE = ECONOMIE ONDERSTEUNEN

Cfr. Missie D&A

De AAD&A staat in voor de bescherming van de samenleving en de bevordering van de internationale handel door het beheer van de buitengrenzen en het verzekeren van de veiligheid van de logistieke keten.

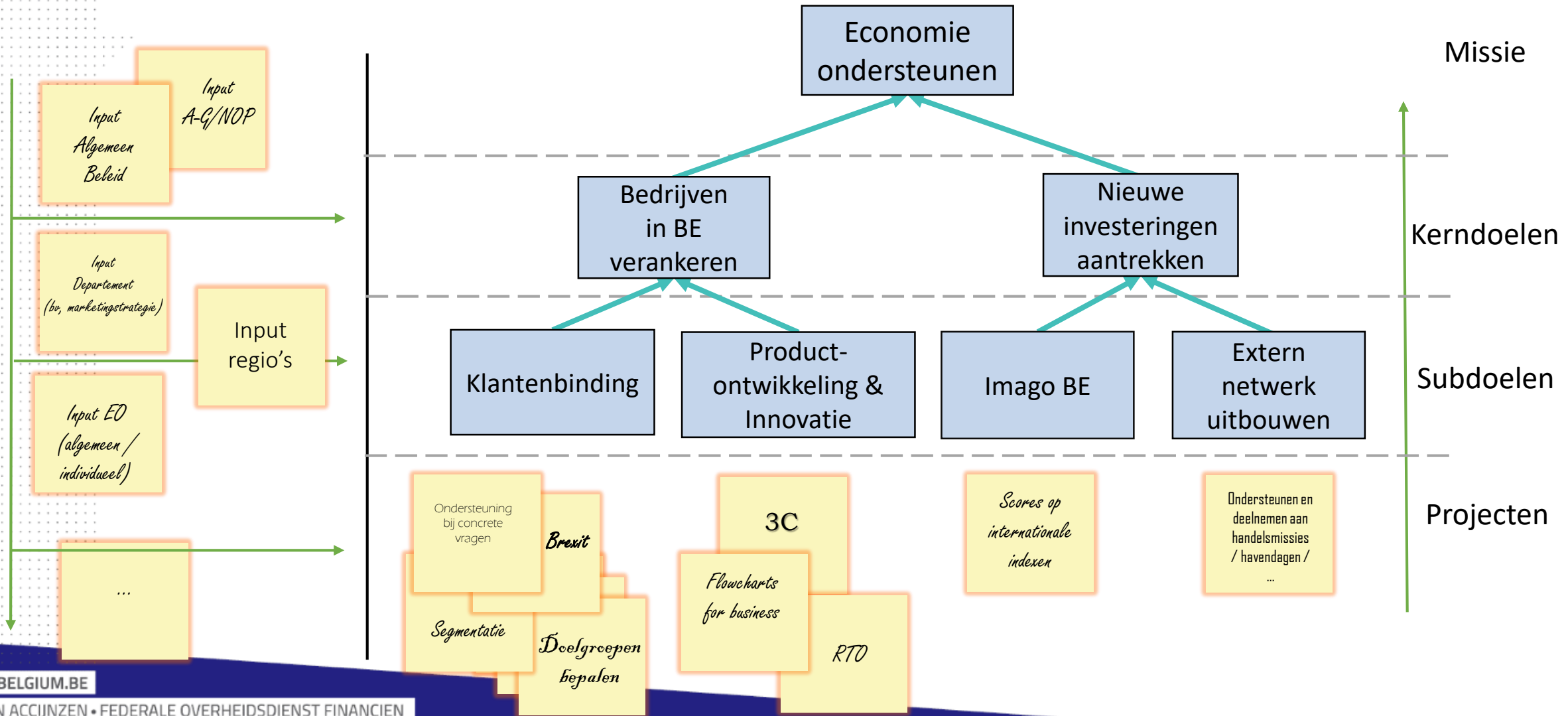
Verbintenis om:

- de veiligheid van de burgers te verzekeren
- de financiële belangen van de Gemeenschap en haar lidstaten te beschermen door de inning van en controle op invoerrechten, accijnzen en BTW bij invoer
- de Gemeenschap te beschermen tegen oneerlijke en onwettige handel en het bevorderen van legitieme economische activiteiten
- de concurrentiepositie van Europese bedrijven te verhogen door moderne werkmethodes ondersteund door een makkelijk toegankelijke elektronische douaneomgeving

## Faciliteren



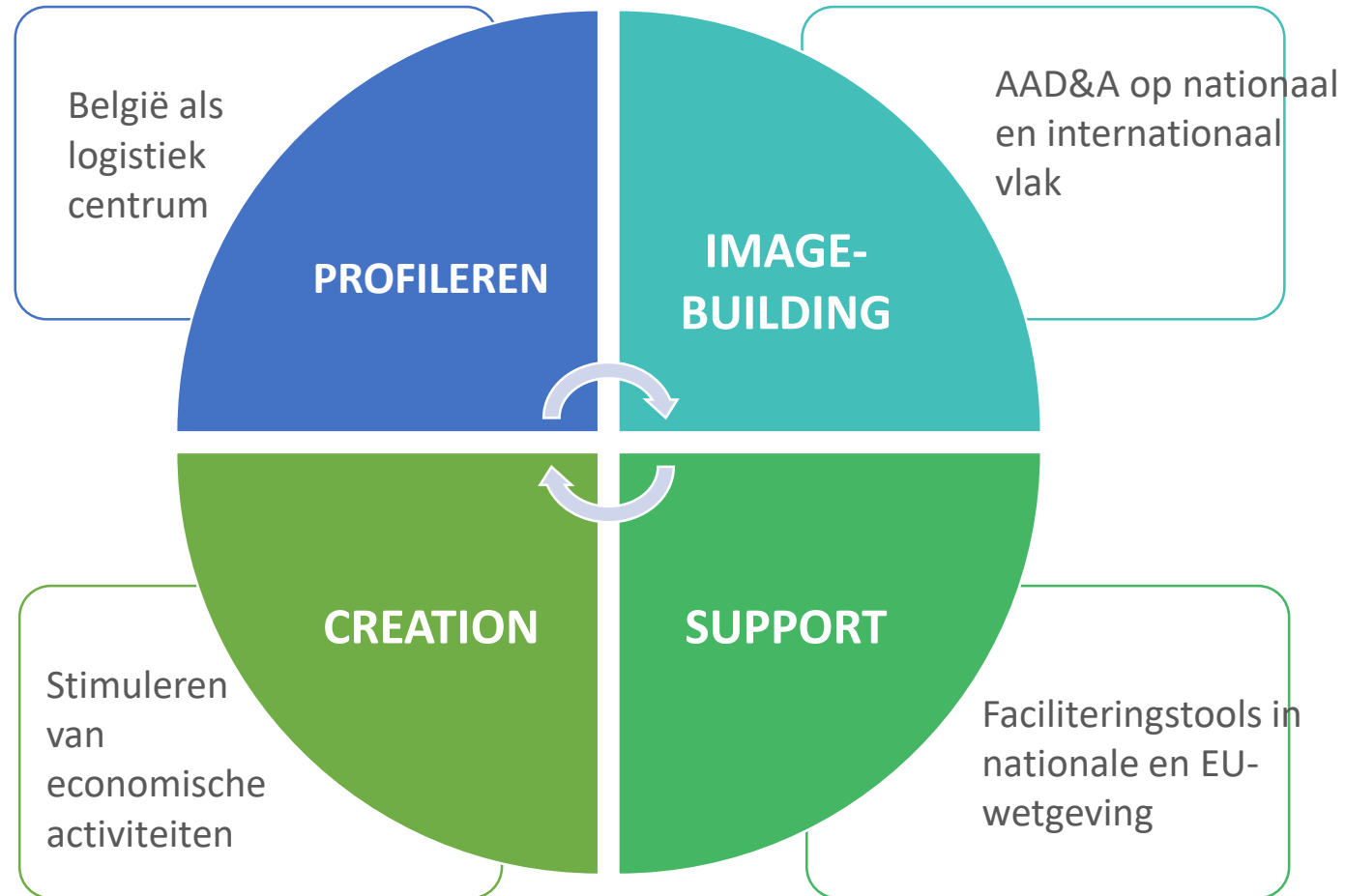
# WAT? MISSIE EN DOELEN VAN TEAM ES







## HOE? STRATEGIE TEAM ES





Federale  
Overheidsdienst  
**FINANCIEN**

Contact?

[da.mf.es@minfin.fed.be](mailto:da.mf.es@minfin.fed.be)



# BELGIE EN DE LOGISTIEKE INDICATOREN

## INHOUDSTABEL

- Stilaan van Liberalisering naar facilitering
- Welke indicatoren zijn er?
- Score van België op de logistieke indicatoren
- De indexketen
- LPI – score douane?
- Respondenten LPI
- Waar zijn de BE-respondenten gevestigd?
- Next steps



# STILAAAN VAN LIBERALISERING NAAR FACILITERING

HANDELSLIBERALISERING	HANDELSFACILITERING
<ul style="list-style-type: none"><li>- Promoten van vrijhandel</li><li>- Verlagen van tariefvoeten en andere handelsbelemmeringen</li><li>- Erg succesvol sinds WOII</li></ul> <p>Weinig ruimte meer voor verdere handelsliberalisering</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Focus op verlagen handelskosten doorheen hele logistieke keten</li><li>- Laatste 15 jaar sterk aan belang gewonnen</li></ul> <p>→ inzetten op handelsfacilitering</p>



Concurrentie tussen de landen!

Prestaties worden gemeten met verscheidene logistieke indicatoren die rankings opmaken



## WELKE INDICATOREN ZIJN ER?

- Logistics Performance Index (LPI) (Wereldbank)
- Trade Facilitation Indicators (TFI) (OESO)
- Doing Business / Trading Across Borders (TAB) (Wereldbank)
- Enabling Trade Index (ETI) (Wereld Economisch Forum)
- Global Survey on Trade Facilitation & Paperless Trade (GSTFPFT) (VN Regionale Commissies)
- Customs Capabilities Report (CCR) (Global Express Association)
- ...



## SCORE VAN BELGIE OP DE LOGISTIEKE INDICATOREN

Index	Score	Rang	Score Douane	Rang Douane	Meest recente editie
LPI	4,11 <sub>/5</sub>	6 <sub>/167</sub>	3,83 <sub>/5</sub>	13 <sub>/167</sub>	2016
TFI	/	/	1,68 <sub>/2</sub>	16 <sub>/28 (EU)</sub>	2017
TAB	100 <sub>/100</sub>	1 <sub>/189</sub>	/	/	2016
ETI	5,5 <sub>/6</sub>	10 <sub>/136</sub>	6 <sub>/6,4</sub>	10 <sub>/136</sub>	2016
GSTPFT	99 <sub>/117</sub>	6 <sub>/119</sub>	/	/	2015
CCR	/	/	0,63 <sub>/1</sub>	59 <sub>/117</sub>	2015-2016

België scoort behoorlijk goed tot zeer goed op de meeste indicatoren!

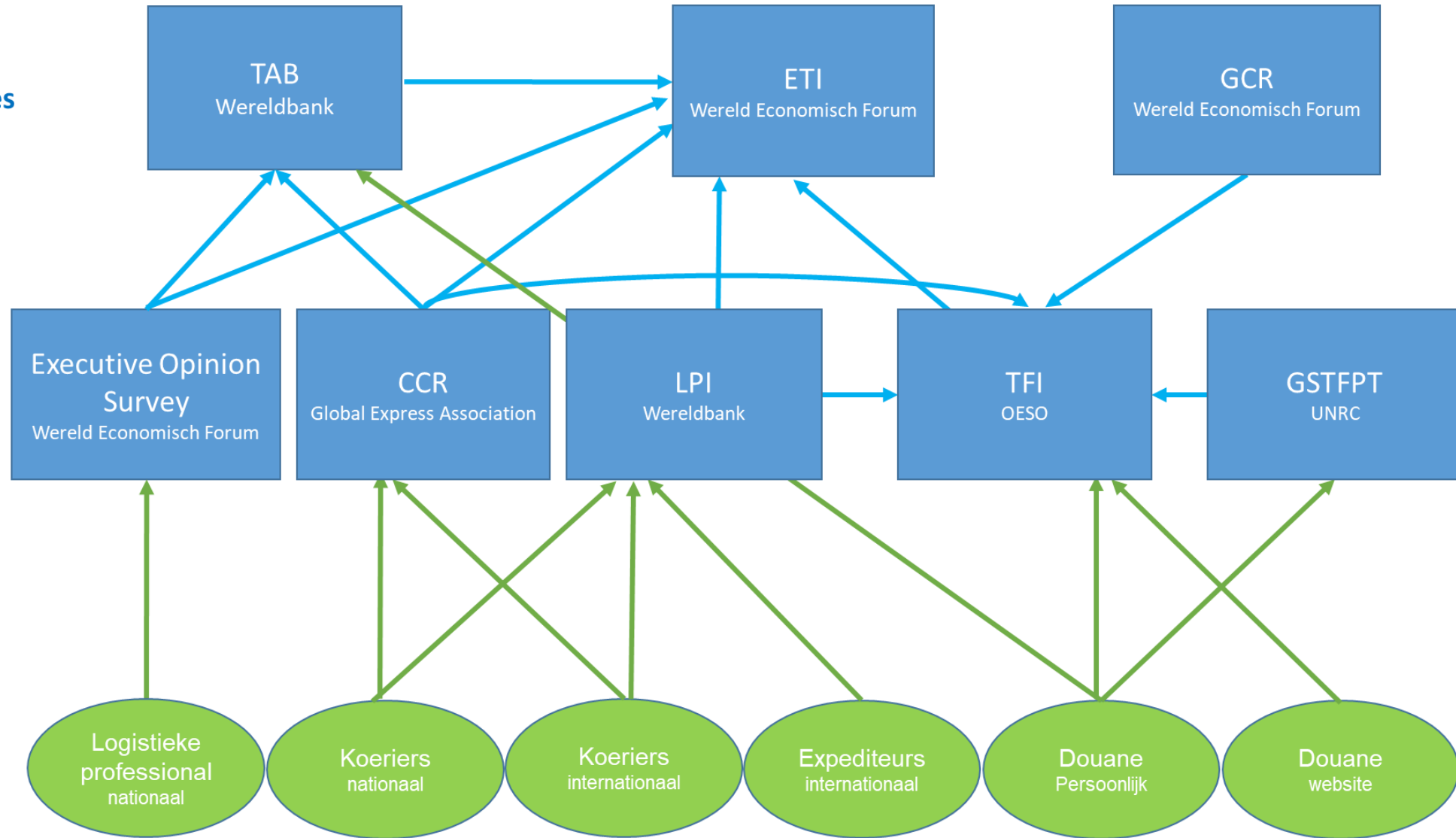


## DE INDEXKETEN

- De verschillende logistieke indicatoren hernemen info van andere indicatoren → sterke interconnecties tussen de indicatoren
- Betere score op 1 indicator heeft een rechtstreekse impact op de score van de gelinkte indicatoren



## Interconnecties



1<sup>ste</sup> lijn  
bronnen





## EVEN INZOOMEN OP DE MEEST GEZAGHEBBENDE



= Logistics Performance Index (LPI)

≠ meest objectieve!

- ❖ Eerder gebaseerd op perceptie
- ❖ Soms weinig relevante respondenten



## LPI – SCORE DOUANE?

10/34 Rate the **efficiency of the clearance process** (i.e. speed, simplicity and predictability of formalities) by border control agencies, including Customs in ...

	Very low	Low	Average	High	Very high
Korea, Rep.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Taiwan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Georgia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El Salvador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Denmark	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sudan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

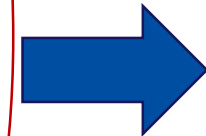
Slechts één vraag van de 34 vragen in totaal peilt **deels** naar de performantie van de douane!



# RESPONDENTEN LPI

**Table A5.1 Methodology for selecting country groups for survey respondents**

	Respondents from low-income countries	Respondents from middle-income countries	Respondents from high-income countries
Respondents from coastal countries	Five most important export partner countries + Three most important partner countries	Three most important export partner countries + The most important import partner country + Four countries randomly, one from each country group: a. Africa b. East, South, and Central Asia c. Latin America d. Europe less Central Asia and OECD	Two countries randomly from a list of five most important export partner countries and five most important import partner countries + Four countries randomly, one from each country group: a. Africa b. East, South, and Central Asia c. Latin America d. Europe less Central Asia and OECD
Respondents from landlocked countries	Four most important export partner countries + Two most important import partner countries + Two land-bridge countries	Three most important export partner countries + The most important import partner country + Two land-bridge countries + Two countries randomly, one from each country group: a. Africa, East, South, and Central Asia, and Latin America b. Europe less Central Asia and OECD	Two countries randomly from the combined country groups a, b, c, and d



België



## WAAR ZIJN DE BE-RESPONDENTEN GEVESTIGD?

Lijst met landen van vestiging van BE-respondenten, rekening gehouden met tabel A5.1:

Nummer	Naam	BE Export Rank	BE Import Rank	Inkomensniveau	Gem. aantal respondenten	Kans op BE?
1	France	/	4	High/OECD	13	<25%
2	Ireland	3	/	High/OECD	13	<25%
3	Luxembourg	3	2	High/OECD	13	<25%
4	Netherlands	2	2	High/OECD	13	<25%
5	Côte d'Ivoire	3	/	Middle, lower	10	100%
6	Lesotho	3	/	Middle, lower	10	100%
7	Malawi	1	/	Low	6	100%
8	Sao Tomé & Príncipe	2	/	Middle, lower	10	100%
9	Botswana	1	5	Middle, upper	7	100%
10	Sierra Leone	1	/	Low	6	100%



## NEXT STEPS

- Verder analyseren van de indicatoren en identificeren van verbeteringsmogelijkheden
- Opstellen van een actieplan voor het verbeteren van de scores op de verscheidene indicatoren
- Opvolgen van de prestaties op de indicatoren
- ...



Federale  
Overheidsdienst  
**FINANCIEN**

Contact?

[da.mf.es@minfin.fed.be](mailto:da.mf.es@minfin.fed.be)